



# 経営と制度

第 16 号 2018年 3 月

## 論 文

社会企業家によるソーシャル・イノベーションを可能とするハイブリッド構造の構築：  
New Standard Chocolate の事例を通じて  
..... 高橋 勅徳・木村 隆之 1

資源認識の変化がもたらす戦略転換  
—2005 年以降の地上波東京キー局の戦略の多様化—  
..... 渡辺 圭史 25

## 研究ノート

経営倫理研究の理論的視座と今後の展開  
—理論的規範主義の再検討と実践的転回の可能性—  
..... 川名 喜之 47

## 修士論文要約

## Journal of Business and Institutions No. 16

March 2018

### Articles

Misanori Takahashi, Takayuki Kimura :  
Construction of a hybrid structure enabling social innovation by  
social entrepreneurs : Case of New Standard Chocolate Institute

Keiji Watanabe :  
Resource Cognition and Strategic Transformation  
- Strategic Diversification of Japanese Tokyo Key Television  
Stations after 2005-

### Research Articles

Yoshiyuki Kawana :  
Practice turn from the theoretical normativism in the research on  
business ethics  
- Review of key studies on corporate social responsibility and  
implications for further research -

### Miscellany

Abstracts of Master Theses

Department of Business Administration,  
Graduate School of Social Sciences,  
Tokyo Metropolitan University

首都大学東京大学院 社会科学研究科 経営学専攻 経営学会  
『経営と制度』(Journal of Business and Institutions) 投稿規定

2016 年 12 月

1. 投稿資格を有する者を、本専攻教員、大学院生及び本専攻の教育・研究に協力する者と定める。
2. 投稿原稿は未刊行の論文に限る。他雑誌に投稿中の原稿も認めない。
3. 投稿は年間を通じて受け付ける。
4. 論文の他に、研究ノート、調査（調査報告、事例研究、資料紹介）、研究動向（書評、翻訳を含む）、修士論文の要約も受け付ける。
5. 執筆要領
  - ① 原稿はいずれの種類においても、表紙ページに次の内容を記載すること。
    - a) 表題
    - b) 執筆者の名前、所属
    - c) 連絡先住所、電話番号
  - ② 原則として、英文タイトルと 100 語程度の英文要旨（A4、ダブルスペース、本文と別）を投稿時点で必ず添付すること。
  - ③ 原稿は日本語または欧文とし、枚数の上限を、日本語原稿の場合は 400 字詰 85 枚程度、欧文原稿の場合は 7,500 語程度と定める。修士論文の要約は 1,600 字程度とする。
  - ④ 英字および 2 桁以上の数字は原則として半角で打つこと。
  - ⑤ 数式、数値の記述は通常のシンボルを利用し、特別なシンボルは利用しないこと。なお数式等については、一般の専門誌に利用される通常の約束事を適用すること。
  - ⑥ 図・表は図と表に分けて通し番号を付けること。図・表にはタイトルを付けること。
  - ⑦ 本文に関する注は、本文の後ろに配置する後注の形式をとること。注には通し番号をつけること。
  - ⑧ 原稿は、表紙、英文要旨、本文、注、参考文献の順で構成すること。
  - ⑨ 執筆者の名前は、表紙ページのみに記載し、本文には記載しないこと。
  - ⑩ 欧文の校閲は投稿者の責任で行なうこと。
6. 原稿は、PDF ファイル等の電子ファイルの形式で経営学会委員会宛（E-mail: keieitoseido@tmu.ac.jp）に電子メールにて提出すること。なお、大学院生はメールに指導教員名を明記すること。
7. 投稿論文原稿の採否は、経営学会委員会の委嘱する匿名レフェリーの審査に基づき、経営学会委員会の判断で決定する。また、審査の過程で記述の修正を求める場合がある。
8. 論文以外の投稿原稿についても経営学会委員会の判断で記述の修正を求める場合があり、掲載の採否は経営学会委員会が決定する。
9. 投稿原稿は、掲載の採否に関わらず返却しない。
10. 採択決定後、改めて電子ファイル（MS ワード形式もしくは PDF 形式）での提出を求める。
11. 採択決定後、速やかに本学が管理する web 上で公開し、その後、冊子として発行する。
12. 掲載論文、記事等の著作権は、本経営学会に帰属する。但し、著者自身による転載を妨げるものではない。
13. 掲載論文、記事等は、本学機関リポジトリに収録され、インターネットを通じて公開される。
14. 原稿の提出・問合せ先

〒192-0397 八王子市南大沢 1-1

首都大学東京大学院 社会科学研究科  
経営学専攻『経営と制度』経営学会委員会  
E-mail: keieitoseido@tmu.ac.jp

経営と制度 第 16 号

*Journal of Business and Institutions* No.16

---

発 行 2018年 3月 20日

発行者 首都大学東京大学院社会科学研究科経営学専攻 経営学会

編集者 同 編集委員会 (代表) 竹内祐介

〒192-0397 東京都八王子市南大沢 1-1

首都大学東京大学院社会科学研究科経営学専攻

Tel : 042-677-1111

編集協力 経営学系図書室 石井かほり 内線 1752

印刷所 株式会社インフォテック

〒206-0033 東京都多摩市落合 2-6-1

---