



TOKYO
METROPOLITAN
UNIVERSITY

経済経営研究

第6号 2024年3月

東京都立大学大学院 経営学研究科 経済経営学会

『経済経営研究』(Journal of Business Administration and Economics) 投稿規定

2020年4月

1. 投稿資格を有する者を、本研究科の教員、本研究科もしくは社会科学研究科経営学専攻の大学院生、及び本研究科の教育・研究に協力する者と定める。
2. 投稿原稿は未刊行の論文に限る。他雑誌に投稿中の原稿も認めない。
3. 投稿は年間を通じて受け付ける。
4. 論文の他に、研究ノート、調査(調査報告、事例研究、資料紹介)、研究動向(書評、翻訳を含む)、修士論文の要約も受け付ける。
5. 執筆要領
 - ① 原稿はいずれの種類においても、表紙ページに次の内容を記載すること。
 - a) 表題
 - b) 執筆者の名前、所属
 - c) 連絡先住所、電話番号
 - ② 原則として、英文タイトルと100語程度の英文要旨(A4、ダブルスペース、本文と別)を投稿時点で必ず添付すること。
 - ③ 原稿は日本語または欧文とし、枚数の上限を、日本語原稿の場合は400字詰85枚程度、欧文原稿の場合は7,500語程度と定める。修士論文の要約は1,600字程度とする。
 - ④ 英字および2桁以上の数字は原則として半角で打つこと。
 - ⑤ 数式、数値の記述は通常のシンボルを利用し、特別なシンボルは利用しないこと。なお数式等については、一般の専門誌に利用される通常の約束事を適用すること。
 - ⑥ 図・表は図と表に分けて通し番号を付けること。図・表にはタイトルを付けること。
 - ⑦ 本文に関する注は、本文の後ろに配置する後注の形式をとること。注には通し番号をつけること。
 - ⑧ 原稿は、表紙、英文要旨、本文、注、参考文献の順で構成すること。
 - ⑨ 執筆者の名前は、表紙ページのみに記載し、本文には記載しないこと。
 - ⑩ 欧文の校閲は投稿者の責任で行なうこと。
6. 原稿は、PDF形式等の電子ファイルで経済経営学会編集委員会宛に電子メールにて提出すること。なお、大学院生はメールに指導教員名を明記すること。
7. 投稿論文原稿の採否は、経済経営学会編集委員会の委嘱する匿名レフェリーの審査に基づき、経済経営学会編集委員会の判断で決定する。また、審査の過程で記述の修正を求める場合がある。
8. 論文以外の投稿原稿についても経済経営学会編集委員会の判断で記述の修正を求める場合があり、掲載の採否は経済経営学会編集委員会が決定する。
9. 投稿原稿は、掲載の採否に関わらず返却しない。
10. 採択決定後、改めて電子ファイル(MSワード形式もしくはPDF形式)での提出を求める。
11. 採択決定後、速やかに本学が管理するweb上で公開し、その後、冊子として発行する。
12. 掲載論文、記事等の著作権は、本経済経営学会に帰属する。但し、著作自身による転載を妨げるものではない。
13. 掲載論文、記事等は、本学機関リポジトリに収録され、インターネットを通じて公開される。
14. 原稿の提出・問合せ先

〒192-0397 八王子市南大沢1-1

東京都立大学大学院経営学研究科 経済経営学会

『経済経営研究』編集委員会

経済経営研究 第6号

Journal of Business Administration and Economics No.6

発行	2024年3月20日
発行者	東京都立大学大学院 経営学研究科 経済経営学会
編集者	同 編集委員会 (代表) 芝田隆志
	〒192-0397 東京都八王子市南大沢 1-1
	東京都立大学大学院 経営学研究科
	Tel : 042-677-1111
編集協力	経済経営学部図書室 石井かほり 内線 1752
印刷所	株式会社インフォテック
	〒206-0033 東京都多摩市落合 2-6-1

Journal of Business Administration and Economics

No.6 March 2024

Article

Kosuke Mizukoshi / Shoo Okada / Masanori Miyazawa :

Study of supported brands

Kenichi Sunahara / Junpei Chiba / Takashi Nishimura :

Strategic human resource management research and human capital management: where do we go from here?

Takashi Shibata :

Partially irreversible investment strategies in the non-monopoly market

Miscellany

Abstracts of Master Theses

Society of Business Administration and Economics,
Graduate School of Management,

Tokyo Metropolitan University